



SOBRE MÍ

Me gusta aplicar mis conocimientos en cualquier reto encontrando una solución, se cómo llevar un equipo de trabajo obteniendo resultados para la empresa, me gusta mantenerme actualizado sobre los temas de mi área. Mi objetivo de vida es: *impactar de manera positiva en la vida de las personas.*

CONTACTO



55 4768 7947



jassop93@gmail.com



Iztapalapa, Ciudad de México. (09609)

[Da clic aquí](#), para visualizar mi Book Digital.

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE NEZAHUALCOYOTL

Ingeniería en Negocios y Gestión Empresarial. [Enero 2019 - Agosto 2020] (Titulado)

Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia. [Enero 2017 - Diciembre 2018] (Titulado)

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE URUAPAN

Licenciatura en Administración y Gestión de PyMES. [Septiembre 2013 - Abril 2015] (Trunca)

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

Bachillerato en Económico - Administrativo. [Agosto 2010 - Julio 2013] (Titulado)

ING. JOSÉ FELIPE JASSO

Experto en Marketing Digital

Experiencia

RUHER KAPOMEX (KAPOMO), Especialista en Marketing Digital. (Marzo 2024 - Presente)

- Desarrollar el plan de marketing anual.
- Elaborar el calendario editorial.
- Desarrollar la parrilla de contenidos.
- Brindar mantenimiento y optimización al sitio web.
- Crear y desarrollar el diseño de eventos y exposiciones.
- Desarrollar y optimizar campañas publicitarias de reconocimiento de marca y venta de productos online.
- Gestión de Marketplace.
- Análisis de la competencia en medios digitales.
- Análisis de distribuidores y el uso correcto de marca y productos.

Ajonjolí Servicios Digitales, Traffic Manager. (Diciembre 2021 - Julio 2023)

- Atención y levantamiento de requerimientos del cliente.
- Elaboración de Plan Publicitario en medios digitales.
- Configuración de cuentas publicitarias en medios digitales.
- Instalación y validación de códigos de seguimiento.
- Gestión del presupuesto publicitario.
- Lanzamiento de campañas publicitarias.
- Monitoreo y optimización de campañas.
- Elaboración de reporte publicitario. (resultados de campaña)
- Presentación y entrega de resultados por campañas al cliente.
- Realizar feedback con el cliente con relación a sus campañas.

ASESORÍA CORPORATIVA AMBIENTAL Y LABORAL (ACAL), Jefe de Marketing, Ventas y Atención al Cliente. (Enero 2019 - Diciembre 2021)

- Elaboración del plan de marketing.
- Elaboración del plan de ventas.
- Elaboración de procesos de atención al cliente.
- Elaboración de investigaciones de mercado.
- Gestión del presupuesto del departamento de Marketing y Ventas.
- Compras y negociación con proveedores.
- Gestión de la imagen de marca. (Branding)
- Generación de la parrilla editorial para redes sociales.
- Validar con el proveedor la comunicación, mensajes, gráficos y el UX del sitio web para que cumpla los diversos objetivos comerciales y marketing requeridos.
- Validar que las diversas estrategias de comunicación cumplan los objetivos definidos.
- Selección de personal para las diversas áreas bajo mi mando.
- Capacitar al personal para el cumplimiento de objetivos.
- Supervisión y evaluación del personal.
- Crear diversos diseños gráficos para medios impresos y digitales.
- Dar seguimiento a que se cumplan los plazos de entrega de proyectos a los clientes.
- Resguardar la base de datos de la empresa.
- Entrega de resultados de los esfuerzos de marketing y ventas al Director General.

HABILIDADES

- ✦ Proactividad
- ✦ Trabajo en equipo
- ✦ Orientado a resultados/objetivos
- ✦ Visión de negocios
- ✦ Organización del trabajo
- ✦ Resolución de problemas
- ✦ Autonomía
- ✦ Liderazgo
- ✦ Comunicación
- ✦ Creatividad
- ✦ Adaptable
- ✦ Iniciativa
- ✦ Deseo por aprender
- ✦ Autogestionable

CERTIFICADOS Y TALLERES

- Certificado de Publicidad en Facebook Ads.
- Certificado de Publicidad en red de búsqueda de Google Ads.
- Certificado de Publicidad en red de display de Google Ads.
- Certificado en Conceptos de Marketing Digital de Google.
- Técnicas de modulación de voz para la correcta venta de un producto en video.
- Teoría del color y textos para la aplicación en diseño gráfico y visuales.
- Coaching efectivo.
- Taller de ventas con mercadotecnia.
- Herramientas y habilidades de coaching para el éxito personal y profesional.
- Requerimientos, planeación, ejecución y medición de estrategias para redes sociales con metodología SOSTAC

AUTOS COMPACTOS LA VILLA (SEAT LA VILLA), Community Manager. [Estadía profesional] (Septiembre 2018 - Diciembre 2018)

- ✦ Publicar el contenido creado por la marca en las redes sociales.
- ✦ Configurar las campañas publicitarias en el Business Manager Suite de Facebook (Meta Ads).
- ✦ Vigilar el presupuesto asignado a las campañas.
- ✦ Atender la cuenta de Messenger de la empresa y dirigir las solicitudes al área indicada.
- ✦ Descargar los datos de formularios y enviarlos al área comercial para que les dieran seguimiento.
- ✦ Responder comentarios de las publicaciones.

PALETERIA LA MICHOACANA "BUCIO", Jefe de Marketing. [Proyecto universitario] (Septiembre 2017 - Diciembre 2017)

- ✦ Elaborar proyecto de visual merchandising.
- ✦ Elaboración de investigación de mercados (consumidor, hábitos de compra y competencia).
- ✦ Definir objetivos.
- ✦ Definir estrategias.
- ✦ Definir temporadas de venta.
- ✦ Definir estrategias de promoción.
- ✦ Definir Brand enfocado al público objetivo.
- ✦ Definir estrategias en punto de venta.
- ✦ Optimización del espacio.
- ✦ Definir procesos de gestión del almacén.
- ✦ Definir procesos de atención al cliente.
- ✦ Coordinación de equipo de trabajo.
- ✦ Supervisión, evaluación y entrega de resultados al dueño del establecimiento.

VISIÓN MUNDIAL MÉXICO (World Vision), Telemarketing. (Enero 2016 - Mayo 2016)

- ✦ Llamar a los padrinos de la base de datos para recaudar algún donativo económico.
- ✦ Realizar el cargo del donativo a la tarjeta bancaria del donante.
- ✦ Validar que el cargo del donativo se haya realizado con éxito.

Paquetería

✦ Word	✦ YouTube Studio	✦ Meta Business Suite
✦ Excel	✦ Google Ads	✦ WhatsApp Business
✦ PowerPoint	✦ Doppler	✦ LinkedIn Ads
✦ Photoshop	✦ Administrador Comercial de Google Ads (MCC)	✦ TikTok Ads
✦ WordPress	✦ Google Analytics	✦ Skype
✦ Divi	✦ Google My Business	✦ Microsoft Teams
✦ Elementor	✦ Google Data Studio	✦ Zoom
✦ WooCommerce	✦ Business Manager de Facebook Ads	✦ CRM HubSpot
✦ WHS		✦ OpenAI - ChatGPT
✦ CPanel		✦ Google Bard AI
✦ Filmora		
✦ Speaker Studio		